

## 1. Titre

Lutte contre les mouches de la mangue par la technique d'élimination des mâles (TEM)

## 2. Présentation de la technologie

**Zone :** La technologie comme son nom l'indique consiste à éliminer les mâles et par ricochet la population de mouches en utilisant un attractif sexuel combiné à un insecticide. En attirant le mâle dans la bouteille où se trouve la préparation, elle le tue. Cette méthode a été vulgarisée dans les Niayes et en Casamance

**Caractéristique :** C'est une technologie facile à mettre en œuvre : accrocher la bouteille avec le coton imbibé de malatrap à l'intérieur au niveau d'une branche d'arbre à hauteur d'homme. C'est une technologie qu'il faut utiliser à grande échelle (pas localisée au niveau d'un verger)

**Spécificités techniques :** Pour que la technologie soit efficace, il faut une certaine densité des pièges : 10 à l'ha d'après le CIRAD ; il faut également que le piège soit à l'ombre, dans les feuillages car les rayons solaires réduisent la durée de rémanence du produit

**Niveau d'application** Il faut 10 pièges à l'ha avec une fréquence de renouvellement des produits dans les pièges d'une fois par semaine

**Cibles :** Les propriétaires de vergers dans les Niayes et en Casamance

### Avantages :

- Elle est facilement maîtrisable
- Elle permet de faire des gains importants en termes de productivité et d'accroissement de revenus

### Recommandations (inconvénients)

- L'aspect invasif de la mouche difficilement maîtrisable par des actions localisées
- La contiguïté des vergers
- Le faible niveau d'organisation des producteurs de mangues
- L'exposition des usagers au malatrap et ses effets sur l'environnement

En période de forte pullulation, il faut l'associer avec d'autres technologies pour obtenir les résultats escomptés (cf.les autres fiches de questions)

## 3. Impact potentiel

- Augmentation des revenus
- Augmentation du rendement
- Augmentation des connaissances scientifiques et techniques
- Impact environnemental
- Effet social positif

Depuis 2008 que des actions de lutte sont entrain chaque année d'être déroulées dans les Niayes, les campagnes de formation, sensibilisation et d'information ont touché directement au moins 500 producteurs. Ave le projet intitulé : « Projet de diffusion de technologies de lutte contre la mouche des mangues dans les régions de Dakar et Thies » financé par le guichet 4 du FNRAA, il y a l'édition de fiche sur la technologie et d'affiche illustrative des effets néfastes de la mouche. Au total, il y aura 500 exemplaires de fiches et 200 exemplaires d'affiches

#### **4. Contacts :**

Le COPROMAN (Coopérative des producteurs de Mangues des Niayes), Présidente, Mme Maguette Ndiaye, demeurant à Taïba Ndiaye

ANCAR/Thiès - Mme Kane Aminata Sow, directrice Zone Niayes ANCAR, Tel : (221)339521643 (bureau), email : [sow.aminta89@gmail.com](mailto:sow.aminta89@gmail.com), [ancarthies@orange.sn](mailto:ancarthies@orange.sn)

### **1. Test & validation**

#### **Qui a testé la technologie en milieu réel, en précisant les autres acteurs impliqués ?**

Cette technologie a été testée grâce au partenariat PDMAS- ANCAR, ensuite par l'ANCAR dans 07 CR et enfin par le Programme Collaboratif d'Appui à la Recherche Intégrée (IPM CRSP) où il y avait un partenariat entre DPV –ENSA – North Carolina State University – Virginia Tech -ANCAR/Niayes en collaboration avec les producteurs ( propriétaires de vergers)

**La technologie a-t-elle été validée?** oui

**Par qui :** Par l'ISRA et tous les partenaires cités

**Année d'approbation de la diffusion :** 2009-2010

### **2. Institutions, partenaires**

ISRA, ANCAR

### **3. Stratégie de diffusion**

- Les producteurs et leurs relais ont été formés sur le protocole d'utilisation de la technologie
- Campagne d'information et de sensibilisation animée à travers les radios communautaires et régionale (Thies),
- Publi-reportage avec une télévision nationale (Walf TV),
- Organisation de journées portes ouvertes
- Appui organisationnel et institutionnel avec la mise en place de comités locaux au niveau CR et d'une Coopérative des producteurs de mangues pour davantage diffuser les méthodes de lutte, informer sur les coûts des interventions

### **4. Utilisateurs :**

Les propriétaires de vergers dans presque toute les Niayes et en Casamance

### **5. Conditions d'accès :** payante